

## Solidarietà su due ruote

Grazie a un accordo con Cicli Brianza nasce la bicicletta firmata Emergency.



**S**e si unisce alla gioia di un giro in bicicletta anche la soddisfazione di sostenere progetti umanitari, l'atto del pedalare acquista un valore

ancora più profondo. Lo sa bene Emergency che non finisce mai di ideare e sviluppare nuove iniziative di crowdfunding, come l'ultima nata: l'accattivante bicicletta

brandizzata che sarà disponibile nei modelli uomo e donna e nei colori dell'Organizzazione: rossa con scritta bianca e viceversa.

### L'iniziativa

L'idea è venuta al volontario Amerigo D'Aloisio, che con immensa passione da oltre un decennio dà il suo contributo all'organizzazione di eventi e alla raccolta fondi di Emergency. «Ogni anno organizziamo la consueta lotteria con premi molto invitanti e nell'edizione del 2016 è stata messa in palio una bicicletta Emergency di alto valore, prodotta da Cicli Brianza. Il suo successo è stato notevole e molte delle persone che l'hanno potuta ammirare dal vivo si sono dimostrate

subito interessate al suo acquisto. Ed ecco che è nato l'ambizioso progetto di produrre la bicicletta e venderla a un prezzo alla portata di tutti, cui parte del ricavato sarà devoluto per sostenere le attività dell'Associazione.» Ma facciamo un passo indietro, per arrivare alla scelta della bicicletta brandizzata Emergency è stato organizzato un concorso aperto a tutti,



## I PROTAGONISTI

Emergency è un'organizzazione umanitaria, un'associazione italiana indipendente e neutrale, fondata nel 1994 per offrire cure medico-chirurgiche gratuite e di elevata qualità alle vittime delle guerre, delle mine antiumano e della povertà. Emergency promuove una cultura di pace, solidarietà e rispetto dei diritti umani e tale impegno umanitario è possibile grazie al contributo di migliaia di volontari e di sostenitori. Dalla sua nascita a oggi, Emergency ha curato oltre 8 milioni di persone.

Cicli Brianza nasce dall'idea di due giovani imprenditori brianzoli, che hanno sviluppato l'innovativo configuratore online attraverso il quale è possibile creare una bici a propria immagine e somiglianza in pochi semplici passi, scegliendo tra 200 miliardi di combinazioni possibili. Lo staff, che assembla le bici nel cuore della Brianza, seleziona in tutto il mondo componenti di qualità per garantire una bicicletta personalizzata, ricercata nel design, affidabile e durevole.

in cui si poteva votare il modello preferito tra i 4 proposti dal proiettore. «Ad avere la meglio – ci ha spiegato Nicola Viganò, CEO di Cicli Brianza, il produttore partner – è stato l'affascinante modello La Velocissima.» Il lancio della bicicletta coinciderà con l'inaugurazione della nuova sede di Emergency di Milano, in zona Porta Ticinese.

### Lo scopo

«La bicicletta – ha affermato Amerigo D'Aloisio – è un oggetto antico ma sempre moderno e attuale, un vero e proprio oggetto di culto. Con questa possibilità di utilizzare un mezzo sostenibile e salutare, di fare beneficenza e di portare in giro con

orgoglio il marchio di Emergency». L'iniziativa racchiude quindi una strategia di marketing e di raccolta fondi che ha l'obiettivo di implementare la popolarità attraverso un mezzo positivo. «Questa nuova sfida – ha raccontato Nicola Viganò – è stata da noi accolta con estremo entusiasmo anche per la nostra filosofia aziendale assolutamente calzante con i valori baluardo di Emergency.»

### La bicicletta

Gioia per gli occhi, cibo dell'anima e migliore amica dell'ambiente, la bicicletta Emergency porta con sé valori profondi, ma anche un'estetica accattivante. Il suo telaio è in acciaio, disponibile nelle tre misure 50/54/58, ha ruote da 28 pollici, ci sono 4 modalità

di manubrio, il cambio è Shimano a 7 velocità, è dotata di cestino anteriore e posteriore, parafranghi e offre la possibilità di posizionare un seggiolino. «La bici Emergency – ha aggiunto Nicola Viganò – è una city bike perfetta per

i contesti urbani. Il suo look curato è il risultato del mix dato dal colore tipico dell'Associazione di Gino Strada con il suo logo, apposto sia tramite adesivi che con stemmi ottenuti attraverso stampanti 3D.»

